

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ - ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΕΥΛΟΓΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ
ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΠΡΟΘΕΣΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Μυτιλήνη, 02.09.2019

Αρ.Πρωτ.: 108

Θέμα: Διαμόρφωση προϋπολογισμού από την ΕΛΕΑ ΑΜΚΕ, στο πλαίσιο υποβολής πρότασης χρηματοδότησης Εργαστηρίων Επιχειρηματικότητας. Διερεύνηση Διαμόρφωσης Ομάδας Έργου - πρόθεσης συνεργασίας ως Εισηγητής σε Δράσεις Μεταφοράς Γνώσης - Διαδραστικά Εργαστήρια Επιχειρηματικότητας σε ΜΜΕ της Αγροτικής Λέσβου

Η ΕΛΕΑ ΑΜΚΕ, στο πλαίσιο του εσωτερικού της Κανονισμού ανακοινώνει την διερεύνηση μέσω προσφορών την πρόθεση συνεργασία της με υποψήφιους αναδόχους για την υλοποίηση Εργαστηρίων Επιχειρηματικότητας στη Λέσβο.

A. Κοστολόγηση 4 εργαστηρίων επιχειρηματικότητας σύμφωνα με την μεθοδολογία - ανάλυση που ακολουθεί.

B. Διαμόρφωση Ομάδας Έργου - Ομάδας Εισηγητών που θα υποβάλουν πρόθεση συνεργασίας σύμφωνα με την μεθοδολογία -ανάλυση που ακολουθεί.

Επισυνάπτονται στην ιστοσελίδα σχετικά υποδείγματα που θα πρέπει να συμπληρωθούν και να κατατεθούν έως τις 23.09.2019 και ώρα 14:00, στα γραφεία της ΕΛΕΑ ΑΜΚΕ, Π. ΚΟΥΝΤΟΥΡΙΩΤΟΥ 71 , ΜΥΤΙΛΗΝΗ 81 1131. σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή.

Στη διαδικασία διερεύνησης προσφορών μπορούν να υποβάλουν προσφορές Νομικά Πρόσωπα, Ατομικές Επιχειρήσεις με σχετικό προφίλ δραστηριοτήτων-ενεργειών ή για την ομάδα έργου-εισηγητές και φυσικά πρόσωπα με σχετικό προφίλ για τα θεματικά αντικείμενα που ακολουθούν σύμφωνα με βιογραφικό που πρέπει να επισυναφθεί στο Υπόδειγμα.

Με εκτίμηση

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΗ ΛΕΣΒΙΑΚΗ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
LESVOS CHAMBER DEVELOPMENT COMPANY
Π. ΚΟΥΝΤΟΥΡΙΩΤΗ 71 - 81100 ΜΥΤΙΛΗΝΗ
ΤΗΛ: 22510 - 28.431 FAX: 22510 - 23.275
ΑΦΜ: 090040159 ΔΟΥ: ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ

Κωσταντίνος Σωτηράκης

Πρόεδρος Δ.Ε. ΕΛΕΑ ΑΜΚΕ

Ακολουθεί συνοπτική περιγραφή των εργαστηρίων και υπόδειγμα πίνακα οικονομικής προσφοράς

19.2.1.2:	ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΓΝΩΣΕΩΝ & ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΣΕ ΜΜΕ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΗ ΛΕΣΒΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΛΕΑ ΑΜΚΕ	
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ - ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΔΙΑΔΡΑΣΗΣ-ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΓΝΩΣΗΣ, ΓΙΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΜΜΕ ΤΗΣ ΛΕΣΒΟΥ	
"LIVE LABS" IN DIFFRENCIATING LOCAL SME'S ACTIVITIES FOR INCREASED COMPETITIVENESS	

Η έννοια μεταφορά γνώσης έχει άμεση συνάρτηση με τους στόχους του προγράμματος για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων του τοπικού πληθυσμού και κυρίως των επιχειρηματιών της Λέσβου.

Ανάλυση και περιγραφή του φυσικού αντικείμενου

Θα διοργανωθούν 4 θεματικά εργαστήρια που θα αφορούν και τα 4 ευρύτερα θεματικά πεδία.

Τα θεματικά εργαστήρια έχουν σχεδιασθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να μην αποτελέσουν απλά την παράθεση πληροφοριών από τους συντονιστές των εργαστηρίων αλλά να είναι μια δια-δραστική, συμμετοχική διαδικασία δίδοντας το βήμα στα μέλη των Εργαστηρίων να διαμορφώσουν άποψη, να διατυπώσουν ιδέες και προτάσεις και συλλογικά να συμμετάσχουν στην ολοκλήρωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής στο πλαίσιο του προγράμματος LEADER (CLLD -ΤΑΠΤΟΚ), "Τοπική Ανάπτυξη με πρωτοβουλία των Τοπικών Κοινοτήτων", όπως αυτό έχει δημοσιευθεί.

Δίνεται το βήμα στους επιχειρηματίες στην περιφέρεια του νησιού της Λέσβου, με την υποστήριξη και την τεχνογνωσία και εμπειρία στον προγραμματισμό των Συντονιστών, στα θεματικά αντικείμενα να διαμορφώσουν μια ουσιαστική αντίληψη για την έννοια του Ολοκληρωμένου Προϊόντος είτε αυτό αφορά την παραγωγή τοπικά προϊόντων ή και τον σχεδιασμό και παροχή υπηρεσιών σε μια σειρά από κλάδους του Δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα.

Δίνεται η ευκαιρία να επιλύσουν τυχόν απορίες και να έρθει πιο κοντά ο μηχανισμός που σχεδιάζει, ο μηχανισμός που χρηματοδοτεί και ο μηχανισμός που υλοποιεί την αναπτυξιακή διαδικασία ενός τόπου. Οι συμμετέχοντες που θα είναι ΜΜΕ, εκπρόσωποι ή εργαζόμενοι θα κληθούν να προετοιμασθούν και να καταγράψουν ιδέες και απόψεις ώστε να είναι η δράση επικεντρωμένη στις ανάγκες τους.

Για τα εργαστήρια προβλέπεται να ακολουθηθεί μια διαδικασία η οποία θα έχει μορφή "Hackathon".

Η λέξη Hackathon αποτελεί ένα νεολογισμό που προέρχεται από τις λέξεις Hack + Marathon (Μαραθώνιος), με τη λέξη "Hack" να έχει την έννοια του "διερευνητικού προγραμματισμού" και όχι της παράνομης διαδικτυακής δραστηριότητας, όπως έχει επικρατήσει σήμερα.

Το Hackathon ή hack day ή hackfest αναφέρεται σε μια εκδήλωση διάρκειας συνήθως 12-24 ωρών κατά την οποία συναντώνται άτομα που με τον έναν ή τον άλλον τρόπο ανήκουν σε παραπλήσιους τομείς δραστηριότητας και συνεργάζονται στο σχεδιασμό και την υλοποίηση πρωτότυπων ιδεών. Οι ιδέες αυτές μπορούν να κινούνται προς κάποια συγκεκριμένη κατεύθυνση που ορίζεται από τους διοργανωτές στην προκειμένη περίπτωση εισηγητές, από τη δημιουργία επιχειρηματικών προτάσεων, βελτίωση υφισταμένων με θέματα όπως η εικόνα μιας επιχείρησης, η καινοτομία, η υγεία μέχρι το περιβάλλον και τη βελτίωση της καθημερινότητάς των εργαζομένων. Σε άλλες περιπτώσεις μπορεί ο στόχος του Hackathon καθαυτός να είναι η δημιουργία καινοτόμων εφαρμογών που θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν επιχειρηματικά. Στόχος είναι η ανάπτυξη των δεξιοτήτων.

Κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων όλοι οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε ομάδες 2-3 ατόμων και επιλέγουν ένα από τα θεματικά αντικείμενα πάνω στα οποία θα εργασθούν και θα εξειδικεύσουν προτάσεις. Ανά τακτά χρονικά διαστήματα θα γίνονται οι εισηγήσεις στην ολομέλεια και οι συμμετέχοντες θα αντλούν πληροφορίες με σκοπό την διαμόρφωση προτάσεων και ιδεών οι οποίες θα παρουσιαστούν στο τέλος του κάθε εργαστηρίου. Στις επισκέψεις των επιχειρήσεων που θα επιλεγούν ως καλές πρακτικές οι ομάδες θα εξειδικεύσουν περαιτέρω τις ιδέες τους. Τέλος οι συμμετέχοντες σε ομαδικό επίπεδο θα παρουσιάσουν το αποτέλεσμα τους το οποίο θα καταγραφεί από τους εισηγητές ως παραδοτέο - περιπτωσιολογική μελέτη (case study)

Οι ωφελούμενοι της Πράξης είναι ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται στην περιοχή παρέμβασης, Δήμος Μυτιλήνης και Δήμος Δυτικής Λέσβου.

Προβλέπεται η υλοποίηση 4 εργαστηρίων για τουλάχιστον 12 συμμετέχουσες ΜΜΕ, συνολικής διάρκειας τουλάχιστον 12 ωρών έκαστο.

Η μεθοδολογία ενδεικτικά αναπτύσσεται ως εξής:

- Δημόσια πρόσκληση με καταγραφή προφίλ συμμετεχόντων για την επιλογή,
- Μετά από δημοσίευση στην Ιστοσελίδα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στον Τοπικό Τύπο για τουλάχιστον 15 ημέρες
- Επιλογή συμμετεχόντων, μέσω συγκεκριμένων στοιχείων - κριτηρίων που θα διαμορφώνουν το επιζητούμενο προφίλ των συμμετεχόντων (εντός 15 ημερών από την καταληκτική ημερομηνία)
- Θα ακολουθήσει μέσω ερωτηματολογίου η επικοινωνία και καταγραφή απόψεων, ιδεών, αναγκών των επιλεγέντων για την διαμόρφωση του προσαρμοσμένου εκπαιδευτικού υλικού και του θεματικού αντικείμενου όπως αυτό θα εξειδικευθεί από την ανάλυση των αναγκών.
- Η ομάδα των εισηγητών θα επεξεργασθεί το υλικό και εντός 30 ημερών θα καταρτίσει το εκπαιδευτικό υλικό και θα διαμορφώσει τον εκπαιδευτικό φάκελο - το εκπαιδευτικό υλικό.
- Ακολουθεί η υλοποίηση εντός διημέρου, 6+6 ώρες με την δεύτερη ημέρα να είναι πρακτική επίσκεψη σε χώρους επενδύσεων όπου θα συζητηθούν θέματα ενδιαφέροντος των 3 πεδίων.
- Η ομάδα των εισηγητών διαμορφώνει κατάλληλο ερωτηματολόγιο και σύστημα αξιολόγησης στο οποίο συμμετέχουν όλοι και εκδίδουν πόρισμα αξιολόγησης
- Οι προτάσεις που θα προκύψουν και τα πορίσματα των εργαστηρίων θα τεθούν σε ανοικτή συζήτηση και διαβούλευση σε ανοικτή ημερίδα που θα πραγματοποιηθεί

Σύμφωνα με την μεθοδολογία που επιλέγεται θα υπάρξει κεντρικός εισηγητής από την ομάδα του έργου ο/η οποίος θα διαμορφώσει το διάγραμμα ροής του εργαστηρίου, οι συμμετέχοντες θα δημιουργήσουν κικρές ομάδες όπου η κάθε μια θα αναπτύξει ανάλυση σχεδιασμού ιδεών (design sprint). Στο πλαίσιο των εργασιών κάθε ομάδας θα παραβάλλονται "επισκέπτες", άτομα ή επιχειρηματίες του χώρου με εξειδικευμένες γνώσεις και εμπειρία φέροντας στο πειραματικό στάδιο της πρώτης φάσης διαμόρφωσης ιδεών απόψεις και εξειδίκευση. Στη συνέχεια οι συμμετέχοντες θα δομήσουν τις ιδέες σε μικρές συνοπτικές παρουσιάσεις οι οποίες θα συνδυαστούν από όλες τις ομάδες ώστε να διαμορφωθεί μια σειρά από υλοποιήσιμες προτάσεις στο θεματικό αντικείμενο που επιλέγεται.

Τα εργαστήρια θα επαναληφτούν 3 φορές εντός 2 ετών. (24 μήνες υλοποίησης)

Τα θεματικά Αντικείμενα σε μια ενδεικτική παράθεση που θα εξειδικευθούν και θα αποκτήσουν ειδικό τίτλο μετά την ανάλυση των προφίλ των συμμετεχόντων θα έχουν ως εξής:

• **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ MARKETING**

Διαμόρφωση εικόνας - (Brand Name), τεχνικές αφήγησης (story telling), Εξωστρέφεια (business extroversy)

Σχετίζεται με θέματα που αφορούν στην προβολή, την τοποθέτηση στην αγορά, την αξιοποίηση του τουριστικού προϊόντος σύμφωνα με τις πλέον σύγχρονες τεχνικές "marketing" αξιοποιώντας κύρια συγκριτικά πλεονεκτήματα της Λέσβου όπως το Δίκτυο Περιπατητικών Διαδρομών και το Δίκτυο Καταδυτικών Διαδρομών και εναλλακτικών ενεργειών στον Τουρισμό της Υπαίθρου, Τουρισμό Εμπειρίας.

Σημαντικός παράγοντας είναι η διαμόρφωση οικονομικών κλίμακας μέσω συνεργασιών για την αξιοποίηση γεωργικών και κτηνοτροφικών προϊόντων (και δασικού κεφαλαίου) σε θέματα τυποποίησης, πιστοποίησης, ασφάλειας, καθώς και υγιεινής στον αγροδιατροφικό τομέα με στόχο την διασφάλιση υπέρτερων της τοπικής αγορών.

• **"ΒΙΩΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ"**

Διαπραγματεύεται θέματα σχετικά με την καινοτομία στον τουρισμό και την αντίληψη ότι ο τουρισμός αποτελεί μια βιωματική εμπειρία που κυμαίνεται από την αναψυχή στον χώρο επίσκεψης έως την συμμετοχικότητα του επισκέπτη στην πολιτισμική δραστηριότητα όπως για παράδειγμα μέσω της γαστρονομικής "εμπειρίας". Επίσης διερευνάται η Δικτύωση Επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και επίτευξη συνεργασιών και οικονομίας κλίμακας στο πλαίσιο δημιουργίας ομοειδών και μη συνεργατικών σχημάτων.

• **"ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΥ ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ"**

Σχετίζεται με ειδικότερες στρατηγικές στον τουρισμό όσον αφορά την αξιοποίηση της ιδιαιτερότητας του περιβάλλοντος μιας περιοχής και του πολιτισμικού προϊόντος αυτής. Το θεματικό αντικείμενο αποτελεί εργαλείο στην στρατηγική αύξησης της επισκεψιμότητας μιας περιοχής λαμβάνοντας υπόψη την φέρουσα ικανότητα της περιοχής, και την "πράσινη επιχειρηματικότητα" που αποτελεί πλέον κριτήριο επιλογής στις αγορές. Οι δράσεις που Περιήγηση, το Δίκτυο Περιπατητικών διαδρομών και το δίκτυο καταδυτικών διαδρομών.

• **"ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ"**.

Επικεντρώνεται στην αξιοποίηση του τοπικού πολιτιστικού/πολιτισμικού χαρακτήρα ως βάση για την ανάπτυξη και του βιωματικού τουρισμού αλλά και των παραγόμενων προϊόντων ως ένα από τους κυριότερους τομείς ανάπτυξης της οικονομίας μιας περιοχής και διαμόρφωσης εικόνας και ταυτότητας που οδηγούν στην διαφοροποίηση. Η εισαγωγή στην αντίληψη των Πολιτιστικών Δημιουργικών Βιομηχανιών οδηγεί στη διαφοροποίηση στην επιχειρηματικότητα με προσαρμογή σε ποιοτικά κριτήρια με καινοτόμο προσέγγιση που αναβαθμίζουν την ικανότητα για διακίνηση των προϊόντων και υπηρεσιών και διεύρυνση των αγορών με βάση την ταυτότητα μιας περιοχής

• **" ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΕ ΝΕΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ - ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ"**

Που αποτελεί μια σημαντική παράμετρο για την βελτίωση των δεξιοτήτων και της ετοιμότητας των επιχειρηματιών της Λέσβου σε θέματα διαχείρισης κρίσεων που προκύπτουν εντός των επιχειρήσεων τους ή και ακόμη σε περιπτώσεις όπως της εθνικής οικονομικής κρίσης ή της κρίση των προσφυγικών ροών ή ακόμη και της πρόσφατης χρεωκοπίας μεγάλου τουριστικού πράκτορα, και τον τρόπο αντιμετώπισης των επιπτώσεων στην τοπική επιχειρηματικότητα. Αξιοποιούνται ψηφιακά εργαλεία και μεθοδολογίες για την άμβλυνση αρνητικών επιπτώσεων από απρόβλεπτες συγκυρίες.

Τα παραπάνω αντικείμενα θα εξειδικευθούν περαιτέρω στην πορεία υλοποίησης.

Η αποτύπωση των παραδοτέων της πράξης αναφέρεται ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ - ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ σε κατηγορίες όπως:

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	Μ.Μ.	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ
1	ΕΣΗΓΗΤΕΣ ΑΝΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ (ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΑΜΟΙΒΗΣ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ Μ.Ο. ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΓΙΑ 2 ΗΜΕΡΕΣ)	ΠΛΗΘΟΣ	12	3 ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ, ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ, ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ, ΑΝΑΦΟΡΑ ΠΟΡΙΣΜΑΤΩΝ, Αξιολόγηση Εργαστηρίων
2	ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΦΑΚΕΛΟΥ (ΓΙΑ 4 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ, 12 ΑΤΟΜΑ ΑΝΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ)	ΤΜΧ	48	ΣΕ 48 ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΦΑΚΕΛΟΥ ΚΑΙ ΥΛΙΚΟΥ
3	ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ (ΓΕΥΜΑ/ΚΑΦΕΣ)	ΠΛΗΘΟΣ	48	ΔΙΑΤΡΟΦΗ 48 ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ
4	ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΕ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ "ΠΡΟΒΟΛΗΣ" ΙΔΕΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ	ΠΛΗΘΟΣ	8	2 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ανά εργαστήριο συνολικά -ΕΠΙΣΚΕΨΗ 48 ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ
5	ΔΑΠΑΝΕΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ)	ΠΛΗΘΟΣ	4	ΚΟΣΤΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ, ΓΡΑΦΙΚΗΣ ΥΛΗΣ Κ.Α.
6	ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΠΟ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	ΠΛΗΘΟΣ	4	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ 1 ΑΤΟΜΟ, 8 ΑΝΘΡΩΠΟΜΗΝΕΣ

Η ανάλυση του οικονομικού αντικειμένου της προτεινόμενης πράξης, όσον αφορά μια διοργάνωση η οποία θα αποτυπώνεται σε Παροχή Υπηρεσίας ενός αναδόχου με επισυναπτόμενη οικονομική αναφορά και τεκμηρίωση μέσω παρουσιολογιών και άλλων μεθόδων τεκμηρίωσης ως εξής:

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΑΠΑΝΗΣ (Είδος, τύπος, τεχνικά χαρακτηριστικά)	Μ.Μ.	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΚΟΣΤΟΣ	ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ
1	ΕΣΗΓΗΤΕΣ ΑΝΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ (ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΑΜΟΙΒΗΣ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ Μ.Ο. ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΓΙΑ 2 ΗΜΕΡΕΣ)	ΠΛΗΘΟΣ					
2	ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΦΑΚΕΛΟΥ (ΓΙΑ 4 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ, 12 ΑΤΟΜΑ ΑΝΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ)	ΤΜΧ					
3	ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ (ΓΕΥΜΑ/ΚΑΦΕΣ)	ΠΛΗΘΟΣ					
4	ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΕ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ "ΠΡΟΒΟΛΗΣ" ΙΔΕΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ	ΠΛΗΘΟΣ					
5	ΔΑΠΑΝΕΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ)	ΠΛΗΘΟΣ					
6	ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΠΟ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	ΠΛΗΘΟΣ					
ΣΥΝΟΛΟ							

Σημ.: Το συνολικό κόστος εκτιμάται έως 20.000,00€ (συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α)